



Communiqué  
De Presse

MERRELL M



5 mars 2009

## Merrell Oxygen Challenge

### Un rendez-vous majeur et des engagements forts

La première édition du Merrell Oxygen Challenge se déroulera du jeudi 21 au dimanche 24 mai 2009. C'est dans la station du Lioran, en plein cœur du Massif Cantalien, que ce nouvel événement pluridisciplinaire organisé par Amaury Sport Organisation a choisi de poser son camp de base.

Au programme : 14 épreuves - 7 en Trail Running et 7 en VTT - ouvertes à l'élite comme à l'ensemble des pratiquants réguliers, avec des formats et des degrés de difficulté variés. Ce concept des Défis à la Carte permet à chacun de composer librement son programme en fonction de ses envies.

Pour les plus affûtés, les Merrell Oxygen Series consistent à enchaîner 3 épreuves de formats très différents en 3 ou 4 jours, que ce soit en Trail ou en VTT.

Ouvert à tous et dans une ambiance conviviale, l'Oxygen Village sera l'épicentre de la manifestation. Animations sportives, exposants, démonstrations et concert sont déjà au programme !

**Entre 3500 et 4500 participants** sont attendus **du 21 au 24 mai 2009** pour participer à ces premières rencontres des sports nature dans la station du Lioran. Avec les familles, les spectateurs et les bénévoles, ce sont environ 15 000 personnes qui seront sur les sentiers et dans la station au cours de ce week-end prolongé.

### Une organisation éco-responsable

Événement organisé en pleine nature, le Merrell Oxygen Challenge est pleinement conscient de ses responsabilités en matière de respect de l'environnement. Une démarche de progrès a été engagée sur plusieurs années avec l'ensemble des acteurs départementaux impliqués dans la préservation de la nature (Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne, ONF, Grand Site du Puy Mary, Conseil Général) pour limiter l'impact environnemental de l'organisation.

Des actions concrètes sont mises en place dès l'édition 2009, couplées à diverses mesures d'incitation, prévention et sensibilisation parmi lesquelles :

- Réalisation d'un audit d'impact préalable à l'occasion du Preview (mai 2008).
- Création d'une charte environnementale à destination de toutes les personnes prenant part à l'événement (participants, équipe d'organisation, médias, partenaires, exposants...)
- Mise en place d'une plateforme de covoiturage sur le site [www.oxygenchallenge.com](http://www.oxygenchallenge.com), afin de limiter l'impact des déplacements des compétiteurs en mettant en relation les conducteurs effectuant le même trajet.

Réalisée par **Covoiturage.fr**, site n°1 en France, cette plateforme intuitive et ergonomique mise en ligne le lundi 9 mars mutualisera les annonces relatives au Merrell Oxygen Challenge avec les centaines de milliers d'annonces existantes de Covoiturage.fr.

- Introduction de la problématique verte au cœur de la gestion des parcours : tracés réalisés en

concertation avec les organismes environnementaux, utilisation d'une rubalise biodégradable, limitation du plastique sur les ravitaillements, mise en place du tri sélectif sur les parcours...

## Un événement solidaire

En collaboration avec **Aiderdonner.com**, le Merrell Oxygen Challenge propose aux participants de donner une dimension solidaire à leur course en collectant au profit d'une association : chaque coureur est invité à choisir une association présente sur Aiderdonner.com et à collecter des dons sur Internet auprès de ses proches, amis et collègues.

Les participants au Merrell Oxygen Challenge disposeront ainsi de leur propre espace en ligne de collecte de dons, avec un kit de communication intégré (e-mail, facebook...) : chacun peut créer son espace de collecte en quelques minutes sur <http://www.aiderdonner.com/oxygenchallenge> et devenir un coureur solidaire.

A cette occasion, le Merrell Oxygen Challenge s'est associé avec trois associations qui portent un projet et des valeurs en phase avec l'événement :

- **Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme** : reconnue d'utilité publique et dédiée à l'éducation et à l'environnement, elle s'est donné pour mission de modifier les comportements individuels et collectifs en vue d'un développement durable et solidaire.
- **Vaincre La Mucoviscidose** : cette association accompagne les malades et leur famille dans chaque aspect de leur vie bouleversée par la mucoviscidose. L'association est organisée autour de 4 missions prioritaires : guérir, soigner, vivre mieux, et sensibiliser.
- **Cap Chulemo** : fondée en 2007, l'association Cap Chulemo a pour mission d'apporter une aide humanitaire structurée au peuple Sherpa de la région du Solu-Khumbu au Népal, avec notamment l'ouverture d'un dispensaire, le parrainage scolaire et l'électrification des villages.

Le Merrell Oxygen Challenge ouvrira sa plateforme de communication (web, newsletter...) à ces trois associations pour les aider à diffuser leur message et à collecter davantage de fonds.

## Des partis-pris importants

Le Merrell Oxygen Challenge souhaite s'inscrire dans une optique de « retour aux sources » des sports nature, axée sur la convivialité, la solidarité et l'authenticité.

Pour respecter cette philosophie, le Merrell Oxygen Challenge a opté pour des partis-pris importants :

- Aucune prime de départ versée aux athlètes
- Pas de récompense financière pour les vainqueurs, uniquement des dotations valorisantes en nature
- Refus de la surenchère au niveau des tarifs d'inscription

**Le Merrell Oxygen Challenge affiche une ambition forte : devenir le rassemblement annuel majeur des sports nature, ouvert au plus grand nombre et dans le respect de l'environnement.**

Retrouvez nos ambassadeurs et toute l'actualité sur [www.oxygenchallenge.com](http://www.oxygenchallenge.com),

## Contacts Presse

### INFOCIMES

Anne Gery [annegery@infocimes.com](mailto:annegery@infocimes.com)  
+33 4 50 47 24 61 / +33 6 12 03 68 95