



TRAIL, VTT, ORIENTATION
DÉFIS À LA CARTE
LE LIORAN
13-16 MAI 2010



PUBLICIS ACTIV - Photo: H. Vidal

www.oxygenchallenge.com

MERRELL 

cantal
AUVERGNE

Devenez Exposant !

LES PREMIERES RENCONTRES DES SPORTS NATURE



Du 13 au 16 mai 2010 aura lieu la deuxième édition du Merrell Oxygen Challenge, le grand rendez-vous d'ouverture de saison des sports nature.

En 2009, plus de 3000 Trailers et Vététistes de tous niveaux se sont réunis dans le Cantal lors du week-end prolongé de l'Ascension, séduits par **le concept innovant des Défis à la Carte.**

Pour sa deuxième édition, le Merrell Oxygen Challenge poursuit son développement et accueille une nouvelle discipline : **la Course d'Orientation.**

Pas moins de **15 épreuves de Trail, VTT et Orientation** seront organisées pendant 4 jours autour de la station du Lioran, en plein cœur du Massif Cantalien. Chaque participant pourra composer son programme à la carte en fonction de ses envies et de son niveau.

Au-delà des épreuves sportives, **diverses initiations aux sports nature et de multiples animations** seront proposées aux accompagnants et aux visiteurs pendant toute la durée de l'événement.

Authentique et convivial, le Merrell Oxygen Challenge permettra aux pratiquants de toute la France de passer le week-end de l'Ascension en famille ou entre amis sous le signe des sports nature.

Un événement ambitieux

Fort d'un savoir-faire reconnu dans l'organisation d'événements sportifs d'envergure (Tour de France, Marathon de Paris, Etape du Tour Mondovélo, etc.), A.S.O. affiche une ambition forte :

Faire du Merrell Oxygen Challenge le rassemblement annuel majeur des sports nature, ouvert au plus grand nombre et dans le respect de son environnement.

En 2010, plus de 15 000 visiteurs (dont 4000 à 5000 participants aux épreuves) sont attendus sur **l'Oxygen Expo, le village de l'Outdoor** se tenant au cœur de l'événement.

Devenez exposant sur le Merrell Oxygen Challenge et participez pleinement à ces rencontres des sports nature, au contact direct des pratiquants !



PROGRAMME SPORTIF 2010

4 jours, 3 sports, 15 épreuves

Profitant du cadre exceptionnel du Massif Cantalien, le Merrell Oxygen Challenge propose 6 épreuves de Trail Running, 5 épreuves de VTT et 4 épreuves de Course d'Orientation entre le 13 et le 16 mai 2010.

Des prologues aux longues distances en passant par des épreuves ludiques et accessibles, les formats sont très variés et adaptés aux pratiquants de tous niveaux.

A chacun de composer son programme à la carte parmi les 15 épreuves proposées !

Le Plus Grand des Défis : les Merrell Oxygen Series

Dans chacun des trois sports, les pratiquants les plus affûtés pourront participer aux Merrell Oxygen Series, qui consistent à enchaîner 3 épreuves de formats très différents en 3 ou 4 jours.

Ce concept sportif innovant permettra, grâce à un classement combiné, de consacrer les pratiquants les plus complets : il faudra briller sur chacun des trois formats et sur des terrains différents pour pouvoir l'emporter !

	Jeudi 13 mai	Vendredi 14 mai	Samedi 15 mai	Dimanche 16 mai
TRAIL*	PROLOGUE course ascensionnelle 4'30	ENDURO TRAIL TRAKING 24 km - 4/5 spéciales	TRAIL 70 km	TRAIL 20 km
			TRAIL 40 km	TRAIL 10 km
VTT*	PROLOGUE boucle 2,9 km	MARATHON VTT 84 km	CROSS-COUNTRY 25 km	ENDURO VTT 36 km 4/5 spéciales
		CROSS-COUNTRY 50 km		
ORIENTATION*	PROLOGUE sprint	COURSE AU SCORE profil descendant	ENDURO C.O. 3 spéciales au format court	MOYENNE DISTANCE

● Epreuve comptant pour les « Merrell Oxygen Series » (*) Programme provisoire sous réserve de validation définitive

MERRELL 
oxygen challenge



DEVENEZ EXPOSANT !

Du 13 au 16 mai 2010 (Week-end prolongé de l'Ascension)

L'Oxygen Expo, le village exposants est organisé conjointement aux épreuves sportives et aux animations, du jeudi midi au dimanche après-midi.

Organisé en extérieur en plein cœur de la station du Lioran, à proximité immédiate des lignes de départ et d'arrivée des épreuves, **l'Oxygen Expo sera au centre de l'événement pendant les 4 jours du Merrell Oxygen Challenge.**

Ce salon marchand, point de passage obligé des 4000 à 5000 participants pour retirer leur dossard, sera ouvert gratuitement au grand public.

En 2009, 35 marques ont participé à l'Oxygen Expo et ont accueilli plus de 12 000 visiteurs. Equipementiers, fabricants de cycles, organisateurs de courses, presse spécialisée, tourisme sportif, produits diététique/santé.... toutes les familles de l'outdoor sont réunies sur l'Oxygen Expo.

Ce Village Expo se veut également un véritable **lieu de vie** où les participants peuvent profiter durant 4 jours de nombreuses animations : conférences, concerts, randonnées (...) ou encore **s'initier à d'autres sports** nature comme l'escalade, la marche nordique, le parapente ...

L'Oxygen Expo est donc une opportunité pour :

- **Rencontrer** un public ciblé et réceptif de 3 disciplines sportives différentes
- **Développer** ou consolider votre notoriété
- **Présenter**, faire tester et lancer de nouveaux produits
- **Promouvoir et vendre** des produits et services
- **Faire découvrir** votre événement

Un public varié : participants et accompagnateurs*

- **3 047** dossards, **56%** en trail et **44%** en VTT
- **84% d'hommes / 16% de femmes**
- Forte représentation des **25-49 ans** (82%)
- **Actifs** (94%), dont une majorité de **CSP+** (69%)
- Venant de **toute la France**, **87** départements représentés
- **Technophiles**, épris de nature et de liberté
- Les participants sont accompagnés en moyenne par près de **4 personnes**

Des participants séduits par la première édition :

- 95% des participants sont satisfaits ou très satisfaits de l'**organisation générale**
- 94% des participants pensent que **faire co-habiter plusieurs sports** est une bonne idée
- 100% des participants ont apprécié la **beauté des paysages cantaliens**

*sources : Fichier des inscrits / étude ASO on-line, 540 répondants – juin 2009



LES MODALITES POUR DEVENIR EXPOSANT



OFFRES SPECIALES

- **20% de réduction** si vous participez déjà à Marathon Expo et/ou au Village de l'Etape du Tour Mondovelo 2010.
- **50% de réduction** pour les associations loi 1901

2 options d'exposition

1) Expositant classique

Tente de promotion et de vente de vos produits aux caractéristiques suivantes :

- Tente blanche équipée selon dimensions décrites ci-dessous
- 1 table + 2 chaises
- Plancher + électricité
- Plaque nominative
- Restauration pour 2 personnes (4x2 déjeuners)

Tarifs Oxygen Expo 2010

Surface	Tarif HT (1)	TVA 19,6% (2)	Total TTC
9 m ² (3x3m)	990 €	194 €	1 184 €
16 m ² (4x4m)	1 690 €	331 €	2 021 €
25 m ² (5x5m)	2 390 €	468 €	2 858 €
32 m ² (8x4m)	2 990 €	586 €	3 576 €
50 m ² (10x5m)	4 590 €	900 €	5 490 €

2) Structure libre

La société ou l'association venant avec sa propre structure, un espace au sol lui est réservé.

- Tarif unique : 80 € HT du m²
- Structures autorisées : jusqu'à 150 m²
- Comprenant : électricité, restauration (4x2 déjeuners)



M. Simon Deleplanque - Responsable Oxygen Expo

Tel : 01 41 33 14 77 - Fax : 01 41 33 14 29 - E-mail : sdeleplanque@aso.fr

www.oxygenchallenge.com